



CENTRAL ASIAN JOURNAL OF LITERATURE, PHILOSOPHY AND CULTURE

eISSN: 2660-6828 | Volume: 04 Issue: 02 Feb 2023
<https://cajlpcentralasianstudies.org>

Молодежного Сознания В Цифровом Обществе

Гулчехра Гаффарова

*Чирчикский государственный педагогический университет, профессор, доктор философских наук
gafforovagulchehra3@gmail.com*

Received 25th Dec 2022, Accepted 24th Jan 2023, Online 7th Feb 2023

АННОТАЦИЯ

В современном мире цифровизация, увеличение информатизации, развитие способности влиять на человеческое сознание и даже принятие нами решений на основе нейробиологии и искусственного интеллекта вызывают совершенно новые структурные изменения в общественном развитии, не наблюдавшиеся ранее. В данной статье представлен философский анализ того, как цифровизации и цифровое общество приведут к изменениям в сознании молодежи.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: молодежь, сознание, молодежное сознание, цифровизация, цифровое общество, мышление, изменение, клиповое мышление, креативность, дивергентное мышление, конвергентное мышление, когнитивные трансформации, структурные изменения.

Сегодня признано, что в каждой стране возрастает стремление к сохранению национальной культуры, национального самосознания, индивидуальности. Особенно в мире оцифровка, усиление информации, развитие способности влиять на человеческий разум, даже наше принятие решений, основанное на нейробиологии и искусственном интеллекте, вызывают совершенно новые структурные изменения и преобразования, которые ранее не наблюдались в социальное развитие. В то же время глобальные процессы приводят к формированию общих ценностей и общих сходств в сознании у молодежи всего мира.

Безусловно, нелинейность и неопределенность происходящих процессов цифровизации оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на сознание, ценности и духовный мир молодежи каждой страны. Следует отметить, что будущее развитие Узбекистана будет управляться на основе науки, научных, социальных и гуманитарных технологий, цифровой экономики. В рамках реализации новой стратегии развития внедряются процессы цифровизации, основанные на технологиях создания, обработки, обмена и передачи информации.

Начало XXI века характеризуется формированием информационного общества, решающими факторами которого в мире являются информация и знания. Эволюция развития этого общества представлена его трансформацией от общества знаний к сетевому обществу и от него к цифровому обществу. Известно, что в результате развития информационного общества большая часть населения

занимается получением, хранением, обработкой и использованием информации. Также информатизация и цифровизация составляют этапы формирования этого общества.

Итак, что такое цифровое общество? Каковы его особенности? Как такое общество влияет на умы молодых людей или какие изменения оно вызывает в сознании молодых людей?

Появление термина «цифровое общество» связано с развитием цифровых технологий и успешно вошло в общественную практику. Эти технологии стремительно вытесняют свои аналоги, использовавшиеся на этапе внедрения электронных информационных технологий, демонстрируя значительно более высокое качество передачи информации, точность и компактность информационных продуктов, что очень важно в условиях роста объемов обмена информацией. Фактически термин «цифровое общество» происходит от существующих ресурсов цифровой информации, связанных с ними технологий и социальных структур общества. Перспективы такого общества в будущем будут зависеть от потребностей развития общества, имеющихся информационных ресурсов, развития технологий обмена информацией в обществе, возможностей согласования его социальной структуры с этими процессами.

Можно сказать, что цифровое общество – это глобальная проблема, решение которой заключается в создании нового глобального общества, управляемого информационно-коммуникационными технологиями. Основой такого общества является использование локальных и глобальных компьютерных сетей, которые собирают, обрабатывают, производят и распространяют информацию через глобальные телекоммуникационные сетевые системы. Таким образом, новое цифровое общество – это общество ИТ.

Одной из уникальных особенностей этого общества является то, что многие жизненные, познавательные, эстетические и другие потребности удовлетворяются с помощью современных цифровых (информационно-коммуникационных) технологий. В результате высвобождается много времени, позволяет решать новые задачи, расширяется сфера общения не только в определенном месте, но и в масштабах всей планеты. Особенно интеллектуальный труд заменяет физический труд. В этом отношении «цифровое общество – это технократическое общество, использующее цифровые устройства для самообслуживания» [5, 9]. Это освобождает много времени и открывает новые возможности для общения.

Действительно, цифровые технологии – это инструмент масштабной работы, и в то же время важнейшая платформа для социальных изменений, внедрения и координации инноваций, коммуникации. Молодежь является активным субъектом этих изменений, и ее культуру следует понимать как комплексную массмедиакультуру, строящую новый социальный мир.

Молодежь – самая мобильная социально-демографическая группа, быстро воспринявшая цифровые инновации. Характеристики «префигуративной культуры», которые подчеркивал М. Мид, говоря о культуре, ориентированной на будущее, очень подходят для современного общества, где молодежь не только учится у своих родителей, но и многому их учит, потому что они учатся активно создавать культурные тренды [3]. Префигуративная культура, о которой здесь идет речь, – это «культура, в которой инновации могут происходить такими быстрыми темпами, что взрослое население не может за ними уследить» [3].

В этом решающее значение имеет духовный потенциал молодого поколения, формирующий общий опыт, которого нет у пожилых людей. В то же время молодые люди также являются более уязвимой

группой, чем взрослые, поскольку у них меньше адаптационных возможностей. Конечно, молодые люди учатся не только у взрослых, но и друг у друга, взрослые тоже учатся у своих сверстников и передают свой опыт младшим. Этот тип культуры сохраняет традиции, но также приветствует инновации. Однако при этом меняется и отношение к старшему поколению – оно теряет свой безусловный авторитет. Им также нужно научиться оставаться востребованными. Например, сейчас пожилые люди должны освоить компьютер и интегрироваться в мир информационных технологий, иначе они останутся позади.

В цифровом обществе функция воспитания переносится на детей, что делает старших более зависимыми и, следовательно, более уязвимыми. Молодое поколение значительно осознает развитие технологий и начинает выступать носителем опыта. Это приводит к перестройке иерархии их взаимоотношений со взрослыми и требует иного типа общения.

Конечно, цифровое общество определяет свои законы. Однако новое поколение не должно воображать о себе такого. В некоторых областях они могут учить старших, это верно, но в некоторых областях опыт и знания старшего поколения необходимы и без них не обойтись.

Ведь в цифровом обществе межличностные и межгрупповые отношения уникальны и имеют характер сети, формирующейся в условиях информационно-насыщенной социализации, где поле общения переносится в социальные сети. При этом иногда в соцсетях остается то, с кем ты общаешься, один это человек или много, где и в какое время, их стратегии, какие задачи они на самом деле решают, какова их система ценностей, насколько они манипулятивны. неясно. Для этого нужно быть более гибким в мире, а также помнить, что современная социализация сегодня невозможна без киберпространства. Особенно молодое поколение, которое составляет значительную часть общества, проводит много времени в Интернете.

Также, по мнению А. Мюррея, «цифровизация — это парадигматическое изменение нашего образа мыслей, поведения, окружающей среды и общения друг с другом» [4]. То есть цифровизация — это смена парадигмы общения и взаимодействия. Это также является одним из факторов, влияющих на изменения в сознании молодежи. Но, по мнению ряда исследователей, сегодня личность становится объектом неправильного и деструктивного воздействия информационной среды, формирования аутистических симптомов и других расстройств личности [1-2]. Однако поток информации (в том числе и вредной), большой объем общения, расчленение мышления подрастающего поколения (фрагментарность, поверхность), подмена реальных социальных отношений виртуальными являются факторами и проявлениями этих расстройств.

Трансформации в сознании молодежи в цифровом обществе проявляются в следующем, то есть, во-первых, мир цифрового общества перестает быть гуманистическим, ценности переходят от самого человека к ценностям технология. В результате высвобождения большого количества человеческих ресурсов возрастает значение интеллектуальной деятельности у молодежи, сокращаются усилия, затрачиваемые на физический труд, что должно способствовать повышению самосознания. Также все появляющиеся инновации вытесняют человеческое Я, вызывают безработицу, замещают человеческие ресурсы роботами, реструктурируют пространство межличностного взаимодействия, делают его общедоступным с большой и неизвестной аудиторией в социальных сетях, переводят в контактную плоскость. Ведь в ряде случаев она повышает стрессоустойчивость молодых людей, разрушает самочувствие, приводит к девиациям, лишает человека места в социальном пространстве.

Безусловно, цифровое общество складывается в очень быстром, очень нестабильном, мелькающем, изменяющемся мире, характеризующемся текучестью, гибридностью и непредсказуемостью. С одной стороны, неопределенность — это вызов, требующий поиска новых смыслов, ответов на возникающие вопросы, выяснения происходящего. С другой стороны, это нужно терпеть. Он заставляет нас быстро перестраивать систему норм и ценностей, учит примиряться с действительностью, изменять ее в связи с ее изменениями. Неопределенность делает мир динамичным и изменчивым, она требует от человека готовности познавать неизведанное, быть открытым ему, защищать эффективные традиции, находить в них опору для встречи с хаосом окружающей действительности. Это приведет к изменениям в сознании молодых людей в результате возрастающей неопределенности.

Литературы:

1. Петрунева Раиса Морадовна, Васильева Валентина Дмитриевна, Топоркова Ольга Викторовна Студенческая молодежь в эпоху цифрового общества // Преподаватель XXI век. 2019. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskaya-molodezh-v-epohu-tsifrovogo-obschestva> (дата обращения: 16.01.2023).
2. Бродовская Е. В., Домбровская А. Ю., Пырма Р. В., Синяков А. В., Азаров А. А. Влияние цифровых коммуникаций на формирование профессиональной культуры российской молодежи: результаты комплексного прикладного исследования // Мониторинг. 2019. №1 (149). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-kommunikatsiy-na-formirovaniye-professionalnoy-kultury-rossiyskoy-molodezhi-rezulatty-kompleksnogo-prikladnogo> (дата обращения: 16.01.2023).
3. Mead M. Culture and the world of childhood. Moscow: Nauka Publ.; 1988. 430 p. (In Russ.).
4. Marey A. Tsifrovizatsiya kak izmenenie paradigm [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: <https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/digitalization.aspx> (хавола вақти: 15.03.2020).
5. Хазиева Н.О. — Цифровое общество: опыт философского осмысления проблемы // Философия и культура. – 2018. – № 4. – С. 8 - 13.
6. G'affarova G.G., Yo'ldoshev A. (2022). Klaster tushunchasining falsafiy mohiyati // International scientific and practical conference “Modern psychology and pedagogy: problems and solutions”. – Angliya, 28 mart,-P.322-328.
7. G. Gaffarova, G. Jalalova, (2022). Inson kapitalini rivojlantirish davrida kreativlik zaruriyati. NamDU ilmiy axborotnomasi. №3, -B.207-212.
8. Gaffarova, G.G. (2022), Murakkab tizimlarda axborot generasiyasi. –Toshkent: “Noshir”, 224 b.
9. Г.Гаффарова, А.Абдуллаев. (2021). Ахборотлашган жамиятда маънавий ҳаётнинг ўзига хос хусусиятлари. Academic research in educational sciences. Special Issue 2.
10. G. Makhmudova, G. G'affarova, G. Jalalova (2020). O'zbekistonda islohatlar jarayonini tahlil etish va amalga oshirishning konseptual-falsafiy metodologiyasi. 176 b.
11. G.G. Gaffarova, (2020). Strategy of activity and systematical approach. International Journal of Psychosocial Rehabilitation. London, United Kingdom, 24, Issue-5, May. - 6645-6651
12. Gaffarova, G. G., & Jalalova, G. O. (2021). Human capital as the basis of society development. ISJ Theoretical & Applied Science, 04 (96), 455-460.

13. Гаффарова Г. (2020). Человеческий капитал в условиях цифровизации Узбекистана. Интеллектуальная культура Беларуси: духовно-нравственные традиции и тенденции инновационного развития: материалы Пятой междунар. науч. конф. Т.2. – Минск: Четыре четверти, –С.72-75.
14. Гаффарова Г.Ф. (2020). Ахборотлашган жамиятдан рақамли жамият сари: фалсафий таҳлил. УзА Илм-фан булими (электрон журнали), 183-196.
15. Abdullayeva M.N., G'affarova G.G‘., Jalalova G.O. Fanlararo yondashuvning murakkab tizimlarni tadqiq etishdagi imkoniyat va istiqbollari. – Toshkent: «Noshir”, 2020. – B.152.
16. Gaffarova, G. (2022). Characteristics of Interdiscipline Approaches: Philosophical Analysis. Journal of Ethics and Diversity in International Communication. Volume: 2 Issue: 5, P.55-60.
17. G'affarova, G., Qodirov, B. (2022). Structural fundamentals of action strategy. Journal of Positive School Psychology. Vol.6, No.4, -Pp.9492-9500.
18. Гаффарова, Г., & Қодиров, Б. (2020). Рақамлаштириш - инновацион ривожланиш омили сифатида. Academic Research in Educational Sciences, 1 (2), 104-112.